

UCHWAŁA nr 7/LXXVIII/2024
Walnego Zgromadzenia Członków
Stowarzyszenia Rozwoju i Współpracy Regionalnej „Olza”
w Cieszynie z dnia 21.06.2024r.

w sprawie: przystąpienia do realizacji projektu pn. „*Promocyjne Lato 2024 na Śląsku Cieszyńskim*”

Na podstawie:

- art. 11 ust. 1 ustawy z dnia 7 kwietnia 1989 r. Prawo o stowarzyszeniach (tekst jednolity Dz.U. 2020 poz. 2261),
- § 15 pkt 1 w zw. z § 21 Statutu Stowarzyszenia Rozwoju i Współpracy Regionalnej „Olza”

Walne Zgromadzenie Członków Stowarzyszenia

uchwala, co następuje:

§ 1

1. Przystąpić jako oferent do realizacji projektu pn. „*Promocyjne Lato 2024 na Śląsku Cieszyńskim*”, zgodnie z uzasadnieniem do uchwały.
2. Zabezpieczyć w planie rzeczowo-finansowym Stowarzyszenia w roku 2024 środki finansowe na realizację projektu w wysokości nie przekraczającej 13 500,00 PLN, w tym na wkład własny, 100% kosztów niekwalifikowalnych projektu oraz przygotowanie projektu.
3. Projekt przewidziany do realizacji w ramach realizacji zadania publicznego dofinansowanego ze środków Śląskiej Organizacji Turystycznej.

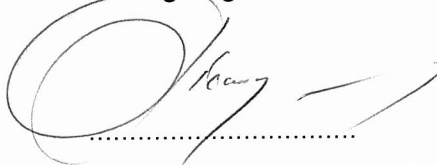
§ 2

Wykonanie uchwały powierza się Zarządowi i Dyrektorowi Biura.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodniczący
Walnego Zgromadzenia Członków



Uzasadnienie:

Podejmowane w ramach wdrażania projektu działania skupiać się będą głównie na rozwoju i promocji oferty turystycznej realizowanej w związku z zarządzaniem Polską Marką Turystyczną Śląsk Cieszyński oraz wynikać będą z zapisów Strategii komunikacji marketingowej dla marek Śląska Cieszyńskiego. Ważną składową realizacji projektu będzie wzmacnianie ofert turystycznych powstających w ramach autorskiej metodologii programu INFOTUR, które realizowane będą we współpracy z członkami Stowarzyszenia oraz Partnerami marki, w szczególności jej Promotorami.

Ponadto, realizacja projektu zakłada propagowanie aktywności charakterystycznych dla spuścizny kulturowej Śląska Cieszyńskiego oraz gminy Godów i miasta Jastrzębie-Zdrój poprzez organizację programu lojalnościowego dla odwiedzających nasz region w ramach akcji Promocyjne Lato 2024 w Śląskim.

Przedstawiony program lojalnościowy ma na celu uatrakcyjnienie dotychczasowych ofert turystycznych obszaru Polskiej Marki Turystycznej Śląsk Cieszyński oraz gminy Godów i miasta Jastrzębie-Zdrój, traktowanego jako turystyczna zintegrowana całość oraz szerokie rozpropagowanie Polskiej Marki Turystycznej Śląsk Cieszyński.

Cel projektu:

Zadanie ma na celu – poprzez realizowany program lojalnościowy - uatrakcyjnienie dotychczasowych ofert turystycznych obszaru Polskiej Marki Turystycznej Śląsk Cieszyński oraz gminy Godów i miasta Jastrzębie-Zdrój, traktowanego jako turystyczna zintegrowana całość, a także szerokie rozpropagowanie Polskiej Marki Turystycznej Śląsk Cieszyński.

Grupy docelowe projektu:

Grupami docelowymi są turyści krajowi, głównie z województwa śląskiego oraz zagraniczni, głównie z Republiki Czeskiej a także mieszkańcy obszaru, na którym działa Stowarzyszenie „Olza” oraz PMT Śląsk Cieszyński.

Planowany okres realizacji projektu:

01.06.2024 – 30.09.2024

Budżet projektu:

Maksymalna wartość całkowita projektu: 54 000,00 PLN

Całkowita wartość projektu dla Stowarzyszenia Rozwoju i Współpracy Regionalnej „Olza”:
54 000,00 PLN

Planowana dotacja w ramach niniejszej oferty dla Stowarzyszenia Rozwoju i Współpracy Regionalnej „Olza”: 40 500,00 PLN

Źródło finansowania projektu:

Śląska Organizacja Turystyczna (100 %)